

# Tipps für die eigene Pressearbeit

Mai 2014

Liebe Gartenfreunde,

wir haben hier zur Hilfe einen kleinen Leitfaden für die Pressearbeit erstellt. Besonders für diejenigen, die noch keine Pressearbeit betrieben haben, mögen die folgenden Tipps hilfreich sein:

**Bilder:** Unsere Welt wird über Bilder wahrgenommen. Genauso wichtig wie der Text ist daher ein gelungenes Foto. Also geben Sie mit Ihrem Presstext immer ein bis zwei aussagekräftige Bilder (mindestens 10 x 15 cm bei 300 dpi als jpg-Datei) mit an die Presse. Zu jedem Bild gehören eine Bildunterschrift und der Bildnachweis (Wer hat das Foto gemacht? In der Regel: „privat“), diese Angaben kann man in die Textdatei schreiben.

**Text:** Der Text sollte nicht länger als 3.000 Zeichen sein. Kürzer ist noch besser. Ansonsten müssen Journalisten zumeist streichen, weil sie in Zeiten des Medienwandels heute auf häufig weniger Zeitungsseiten mehr Ereignisse unterbringen müssen. Und sie streichen von hinten. Also sollten die wichtigsten Informationen möglichst weit oben im Text stehen. Im Idealfall beantwortet der erste Absatz die vier wichtigsten W-Fragen des Journalisten: Wer? Was? Wann? Wo?

Zu beachten ist ferner, dass eine Pressemitteilung eine neutrale, sachliche Information ist. Alle wertenden Äußerungen können Sie aber als Zitat „verpacken“ (Bsp. „Das ist der schönste Garten in unserer Stadt“, meint der Bürgermeister, Max Mustermann. Ein Zitat müssen Sie unbedingt vorher vom Zitatgeber freigeben lassen!). Am Ende der Pressemeldung sollte eine Kontaktadresse (Adresse, Telefon, Mail, Homepage) und eine Ansprechperson genannt werden.

**Presse:** Es gibt nicht nur die örtliche Tageszeitung, sondern auch Anzeigenblätter, den Hörfunk, das Bürgerradio oder Onlinemedien, die in der Berichterstattung vor Ort wichtig sind. Sie sollten sich also umschaun, was es alles in Ihrer Umgebung an Pressemedien gibt oder die Pressestelle Ihrer Stadt fragen.

**Eigene Homepage:** Viele Gärten und Parks haben eine eigene Homepage oder Facebookseite. Bevor Sie Texte mit Links an die Presse weitergeben, ist es wichtig, dass sich Ihre eigenen Seiten auf dem neuesten Stand befinden.

**Medienspiegel:** Schließlich bitten wir Sie, die abgedruckten eigenen Artikel auch an uns zu schicken, damit wir sie in den Medienspiegel für den „Tag der Gärten & Parks 2014“ aufnehmen können (als Kopie per Post oder eingescannt per E-Mail). Bitte vergessen Sie nicht den Namen des Mediums und das Erscheinungsdatum des Artikels aufzuschreiben.

Ein aussagekräftiger Medienspiegel hilft uns Geld und Personal für die Fortsetzung und Weiterentwicklung der Initiative zu erhalten, wovon wir alle gemeinsam profitieren.

Wenn Sie Fragen haben oder Unterstützung benötigen, zögern Sie nicht uns anzurufen! (Melanie Peschek, 0251/5913506 oder [melanie.peschek@lwl.org](mailto:melanie.peschek@lwl.org))

Viel Erfolg bei Ihrer Pressearbeit!